

# **Análise do mercado de franquias e lojas especializadas no Brasil: o segmento de cosméticos e higiene pessoal**

Escrito por Ana Claudia Freitas e Danilo de Paula – Factor de Solução/The Kline Group Latin America

## **O mercado brasileiro de cosméticos e higiene pessoal**

O Brasil é um dos mercados que mais cresce no setor de cosméticos e artigos de higiene pessoal mundial. O mercado teve um crescimento, de 2003 a 2008, da ordem de 13,5%, com vendas líquidas em 2008 de aproximadamente R\$ 25 bilhões.

O maior segmento do mercado brasileiro é o de hair care, seguido pelo segmento de higiene pessoal. O segmento de skin care, em 3º lugar no faturamento da indústria de cosméticos e higiene pessoal, é o que possui maior crescimento médio anual.

## **Papel das franquias e lojas especializadas para a indústria de cosméticos e higiene pessoal**

Franquias e lojas especializadas são um dos canais de distribuição de cosméticos, higiene pessoal e perfumaria que mais crescem no Brasil. Porém, quando comparados a outros canais, como venda direta e farmácias, sua participação é considerada pequena, com aproximadamente 8% de share no total distribuído pela indústria em 2008. Atrás de franquias e lojas especializadas está apenas o canal de salão de beleza, com 1% de share.

## **Setor de franquias no Brasil**

As franquias começaram nos EUA, após a guerra civil, quando a Singer, empresa de máquinas de costura, estabeleceu uma rede de revendedores. No Brasil, o início do

sistema de franquias foi na década de 60, com a expansão das unidades de negócio do ramo de educação através de franquias, mais especificamente das escolas de idioma. Então, nas 70-80, a expansão do sistema de franquias se deu de forma lenta através das unidades de negócio de *fast-food* e lojas de perfumes. Somente no início dos anos 90, quando marcas estrangeiras obtiveram o aval de entrar no Brasil e com o surgimento da Lei de Franchising, que houve a expansão do setor de franquias. Hoje, o Brasil ocupa uma das primeiras posições no ranking mundial de franquias.

Em 2008, o setor de franquias teve um faturamento de R\$ 55 bilhões, com crescimento de aproximadamente 20% em relação a 2007. Dados da Associação brasileira de franchising (ABF) indicam que 60% do total do faturamento das franquias concentram-se em Negócios, Serviços e outros varejos; Esporte, Saúde e Beleza, Lazer; e Alimentação. O segmento de Perfumaria e Cosméticos encontra-se em Esporte, Saúde e Beleza, Lazer.

A maior participação no setor de franquias é de empresários do sexo masculino, porém as administradas por mulheres possuem maior faturamento. Isso porque as mulheres possuem algumas características na hora de tomar conta da franquia que fazem a diferença, por exemplo: adaptam-se melhor aos padrões das franquias, são mais organizadas, e administram melhor as equipes.

No setor de cosméticos e higiene pessoal, as franquias com maior importância são O Boticário, L'Aqua de Fiori, Água de Cheiro e Contém 1g. O faturamento das franquias neste setor foi de R\$ 1,504 milhões.

### **Setor de perfumaria e lojas especializadas em cosméticos no Brasil**

Nas perfumarias e lojas especializadas, o grande volume está nas lojas especializadas que atendem principalmente o público B e C e profissionais do setor. Já as perfumarias, por terem menores volumes, operam com preços mais elevados para

atender classes sociais mais altas. Em 2008, o faturamento das perfumarias e lojas especializadas em cosméticos foi de aproximadamente R\$ 630 milhões.

As perfumarias estão localizadas principalmente em shoppings centers e têm como diferencial os produtos sofisticados, bom atendimento e serviços oferecidos nas lojas. Os produtos de maior faturamento das Perfumarias são: Fragrâncias, Skin Care e Maquiagem. O faturamento das perfumarias em 2008 foi de aproximadamente R\$ 18 milhões de vendas ao varejo. Dentre as Perfumarias, destaca-se a Opaque e a Vent Vert.

As lojas especializadas em cosméticos representam a maior parte das vendas ao varejo com vendas ao varejo estimadas de R\$ 14 milhões em 2008. As lojas são em geral, de rua, multimarcas, que atendem o público consumidor e os profissionais da área. A Ikesaki Cosméticos é a loja especializada que mais se destaca no setor em faturamento e volume vendido.

### **Tendências do setor de franquias, perfumarias e lojas especializadas**

Para o setor de franquias, duas principais tendências foram identificadas: ter dentro do mesmo grupo várias franquias de negócios que se complementam e união de várias franquias de um mesmo segmento. A primeira delas é uma forma de permitir aos franqueados para que invistam em diversos segmentos dentro de um mesmo mercado. Já a segunda é a tendência de fusão dos grupos para criar unidades mais fortes e que cada vez tenham melhores serviços.

As perfumarias vão continuar crescendo já que seus produtos são sofisticados e representam um sinal de status, que são bastante procurados pelo público emergente. Isso reflete a ocupação do Brasil em 2º lugar no mercado para marcas Premium. As perfumarias oferecem o cenário perfeito para lançamento de produtos sofisticados, de preço elevado. Na disputa desse consumidor, as marcas procuram nichos de mercado

cada vez mais inusitados e a customização é cada vez maior. Os cosméticos anti-idade continuarão fortes no mercado, com o aumento das expectativas de vida da população, e as perfumarias são o canal de distribuição mais adequado, visto que é um produto mais sofisticado, requer orientação e de um preço mais elevado.

As lojas especializadas continuarão a representar um papel importante na distribuição de produtos de massa, como higiene pessoal, produtos para cabelo e colorações, pois oferecem preços mais acessíveis e possuem um público fiel, sejam profissionais da área ou até mesmo pessoas físicas.