

Salon Hair Care 2009 Brazil

Análise do Mercado e suas Oportunidades

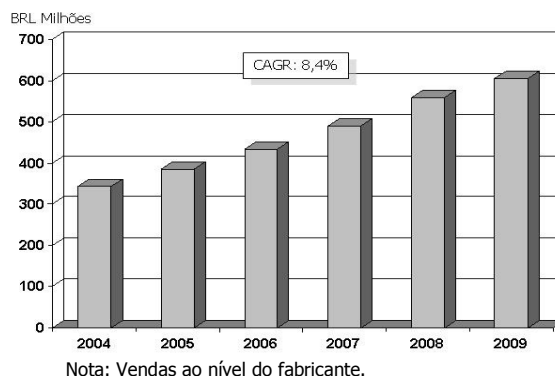
Descrição Brasil

Definição

O relatório "Salon Hair Care 2009 Brazil: Market Analyses and Opportunities" apresenta uma visão detalhada do mercado de produtos para cabelos vendidos via salões de beleza, em termos de tamanho, crescimento histórico, principais tendências e concorrência. As categorias de produto analisadas no relatório incluem shampoos, condicionadores, colorantes, alisantes/permanentes e modeladores/sprays. Além disso, são apresentados perfis detalhados das principais empresas atuantes no setor.

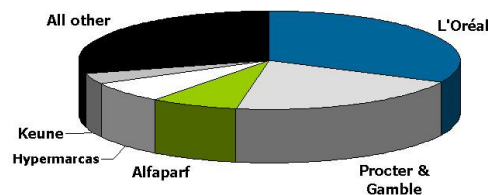
O Mercado

O mercado de marcas profissionais para salão de beleza atingiu cerca de R\$ 605,8 milhões (preço fábrica) em 2009, com taxa anual de crescimento de 8,4% nos últimos 5 anos. A maior parte das vendas é para o segmento de *back-bar* (produtos utilizados pelos próprios profissionais nos salões).



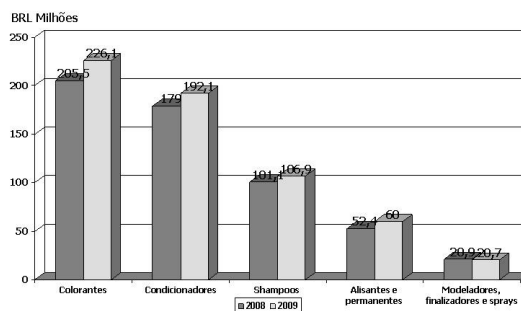
Competitividade de mercado

O mercado é dominado pela L'Oréal e Procter & Gamble. Os 10 maiores players do mercado naturais correspondem a aproximadamente 90% das vendas totais do mercado em 2009.



Categorias de Produto

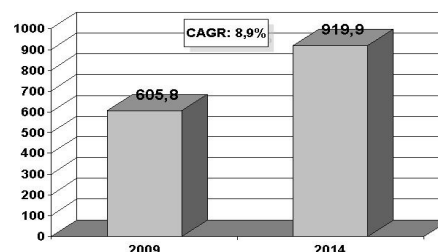
A categoria de colorantes domina as vendas do mercado com 37,3% de share, seguida por condicionadores. A categoria de shampoos está em 3º lugar com 17,6% de participação. Alisantes e permanentes possuem 9,9% de participação. Modeladores, finalizadores e sprays, 3,4%. A categoria de produtos que mais cresce é a de alisantes/permanentes.



Nota: Vendas ao nível do fabricante.

Expectativas futuras

A estimativa para o mercado de produtos para cabelo, vendidos no canal salão de beleza, continuará a crescer a uma taxa de 8,8% ao ano e atingirá a marca de R\$ 919,9 milhões em 2014.



Nota: Vendas ao nível do fabricante.