

Professional Skin Care 2009

Análise e oportunidades do mercado brasileiro

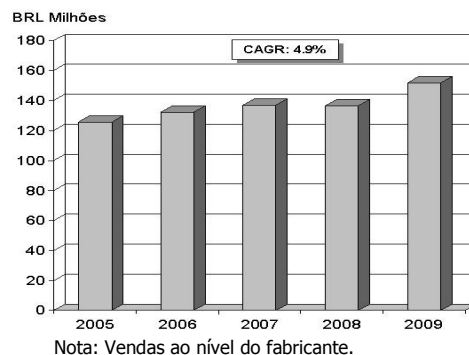
Descrição Brasil

Definição

O relatório "Professional Skin Care 2009: Brazil Opportunities and Analysis" fornece uma análise detalhada sobre o mercado de cosméticos para tratamento de pele vendidos através de canais profissionais, como spas e institutos de beleza/salões. Os produtos analisados incluem tratamentos faciais e corporais com finalidades diversas: anti-idade, clareamento, proteção solar, hidratação, limpeza e tonificação. Além disso, são apresentados 13 perfis de empresas atuantes no setor.

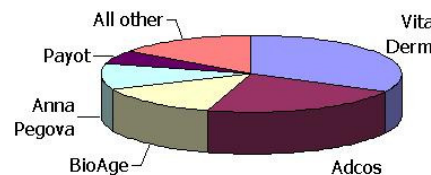
O Mercado Brasileiro

O mercado de cosméticos profissionais para tratamento de pele atingiu cerca de R\$ 151,8 milhões (preço fábrica) em 2009, com taxa anual de crescimento de 4,9% nos últimos anos. Os produtos que dominam as vendas são tratamentos e produtos para mãos e corpo, seguidos por tratamentos especiais e *serums*.



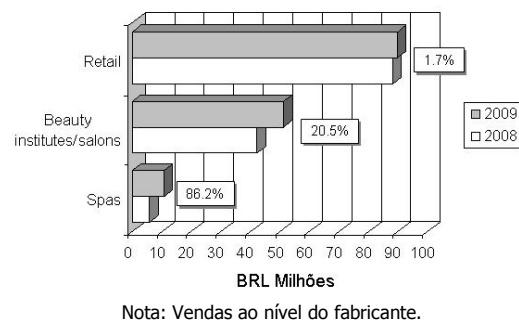
Competitividade de mercado

O mercado é dominado pela Vita Derm e Adcos. Os 10 maiores players do mercado de produtos "profissionais" respondem por 90% das vendas totais do segmento em 2009.



Canais de Distribuição

O varejo domina as vendas do mercado de cosméticos profissionais para tratamento de pele, devido à liderança da Vita Derm e Adcos. O canal de institutos de beleza e salões possui 33,7% de share de distribuição e é dominado pela Anna Pegova. Spas é o canal de menor share, porém de maior crescimento.



Expectativas futuras

O mercado de cosméticos profissionais para tratamento de pele continuará a crescer a uma taxa de 4,3% ao ano e a estimativa é atingir a marca de R\$ 179,5 milhões em 2014.

